

L'OPTIMISATION DES FORMULAIRES, AU SERVICE DE LA CONVERSION



**+22 %**  
en conversion



**-63 %**  
de taux de sortie



« En utilisant le module de Données de Zones de Contentsquare nous avons pu valider les hypothèses que nous avons émises pour optimiser nos formulaires. C'est un énorme atout que de pouvoir valider ces intuitions en amont et de s'assurer qu'elles sont les bonnes, pour nous éviter de naviguer à vue. Les résultats ont été tout de suite visibles, encore une fois appuyés par de la data ! »



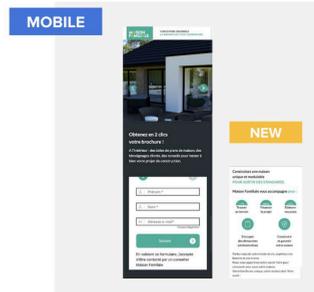
**Lise N'Guyen**, Responsable Acquisition et Webmarketing chez GEOXIA

Acteur majeur sur le marché de la maison individuelle, Geoxia construit et rénove des maisons depuis 1946. Le groupe rassemble 5 marques parmi lesquelles Maison Familiale dont le premier objectif de conversion est la lead generation, notamment sur mobile.

## La refonte du formulaire "Brochure" sur mobile

Au total ce sont 4 grands axes que les équipes de Geoxia ont identifiés pour optimiser le formulaire brochure de Maison Familiale :

- **Privilégier la version mobile**, les visiteurs étant 2 fois plus nombreux sur mobile
- **Enrichir la landing page** pour les visiteurs atterrissant directement des campagnes
- **Réunir certains champs et instaurer l'aide à la saisie**
- Mettre en place un slideshow

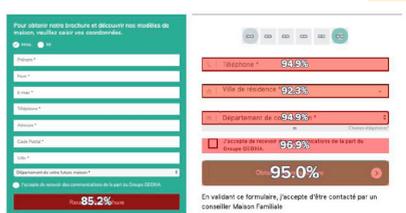


Le formulaire "brochure" avant et après sa refonte

## Des optimisations confortées par la data

Grâce au module Données de zones de Contentsquare, les équipes de Geoxia ont pu monitorer les changements mis en place sur le formulaire mobile et ainsi valider leurs hypothèses :

- **+ 10 points pour le taux de conversion par clic**, en nette hausse
- **Un temps avant premier clic fortement réduit**, passant de 104 secondes à seulement 75,5 secondes



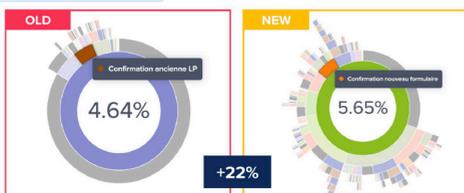
Comparaison des taux de conversion par clic



Comparaison du temps avant premier clic



Le taux de sortie du formulaire, avant/après refonte



Le taux de conversion du formulaire, avant/après refonte

## Des résultats sans appel sur la conversion

En utilisant le module Parcours de Navigation de Contentsquare, Geoxia a pu rapidement constater que la refonte du formulaire mobile avait également eu **un impact sur la conversion : + 22 % !**

Et en bonus, **le taux de sortie a lui diminué de 63 % !**

## À propos de Contentsquare

Contentsquare permet aux marques de créer de meilleures expériences digitales sur leurs sites web, mobile et Apps.

Notre technologie collecte des milliards de mouvements de souris et d'interactions mobile, afin d'analyser le parcours des utilisateurs, d'identifier les points de friction, de mesurer la performance des contenus (textes, images, vidéos), et de comparer l'impact des prix et la pertinence des produits. Contentsquare transforme ces données en recommandations, qui permettent aux entreprises de prioriser leurs décisions et d'augmenter leur conversion et leur chiffre d'affaires.

